

NEGOCIO DE ENERGÍA OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AL 2030



Verde



Innovación



Desarrollo



Articulación

VALOR
AL
ACCIONISTA

Invertir USD 5,400 millones en **negocios y geografías actuales**

Lograr eficiencias de USD 70 millones en **TOTEX** de procesos core y soporte

Invertir USD 2,200 millones en **nuevas geografías**

Lograr un aumento mínimo de 70% en el **EBITDA**

Incorporar **socios estratégicos** para el crecimiento

IMPACTO
SOCIAL Y
AMBIENTAL

Compensar 8.5 millones de toneladas de **CO2e**

Generar beneficios con **programas sociales** de alto impacto

Cumplir al 100% el **plazo de proyectos** y el nivel esperado de **confiabilidad***

Establecer **alianzas** para desarrollar programas sociales y ambientales

VIGENCIA
CORPORATIVA

Invertir USD 2,000 millones en **nuevos negocios de energía eléctrica**

Lograr en el 90% de los empleados un **desempeño superior** y cubrir 70% de **cargos críticos** con personal interno

Intensificar la **digitalización** de los procesos core y soporte e incorporarla en nuevas ofertas de valor

Establecer **alianzas** para mejorar la competitividad y desarrollar capacidades

VALOR SOSTENIBLE

* Energía no suministrada no programada